

Claudia Benelli, Ferrarini & Benelli: “L’innovazione tecnologica non ha genere”

Intervista a Claudia Benelli, CEO di Ferrarini & Benelli Srl, azienda specializzata nei trattamenti superficiali Corona e Plasma delle materie plastiche.



Possiamo ripercorrere brevemente la sua carriera professionale?

Mi sono laureata in Economia Aziendale all’Università Bocconi nel 1994. Ho iniziato il mio percorso professionale in Ferrarini & Benelli, l’azienda fondata da mio padre attiva nel comparto trattamenti superficiali Corona e Plasma. Per acquisire

una visione d’insieme, ho affiancato i responsabili delle varie funzioni. Successivamente mi sono occupata della riorganizzazione aziendale, dello sviluppo commerciale estero e dell’implementazione della rete vendita.

La mia passione per l’innovazione e la tecnologia e un grande maestro in materia, mio padre, mi

hanno portato ad approfondire la parte tecnologica dei nostri prodotti e ad acquisire competenze in ambito meccanico, elettronico, elettrico. Ho inoltre acquisito conoscenze sulle materie plastiche; sui trattamenti superficiali; sui processi di estrusione, coating, laminazione ed accoppiamento degli imballaggi flessibili; su stampa rotocalco, flessografica e digitale.

Durante gli anni Novanta, l’azienda ha focalizzato il suo posizionamento strategico di mercato e ha acquisito notorietà internazionale. Oggi, come CEO, mi occupo di guidare la strategia promuovendo l’innovazione, l’efficienza operativa, l’assistenza al cliente e la sostenibilità aziendale. La missione è mantenere Ferrarini & Benelli all’avanguardia, rispondendo alle crescenti esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Il settore plastica è sempre stato tradizionalmente molto “maschile”. Cosa ha significato essere donna in questo comparto in passato? Qualcosa sta cambiando e, se sì, come?

Una donna, 30 anni fa, in un settore tradizionalmente maschile era chiamata a dimostrare continua-



mente il proprio valore e le proprie competenze. I pregiudizi di genere, che non mettono sullo stesso piano uomini e donne nei confronti della tecnologia, erano ancora piuttosto forti. Tuttavia, ho sempre vissuto questa sfida come un'opportunità e credo che il punto di vista femminile contribuisca ad arricchire la cultura aziendale. La formazione continua e i primi risultati ottenuti mi hanno aiutato a superare queste difficoltà iniziali.

Negli ultimi anni, ho notato un cambiamento positivo: sempre più donne ricoprono ruoli di responsabilità nel settore delle materie plastiche, portando con sé competenze, visione strategica e una maggiore attenzione alla sostenibilità e al benessere. Credo che il successo di un'azienda dipenda dalle persone che la compongono, ed è per questo che investire sulla crescita professionale e sul benessere del nostro team sarà sempre una priorità. Le aziende stanno comprendendo il valore della diversità e dell'equilibrio di genere, anche grazie a iniziative e organizzazioni che promuovono la leadership femminile. Come, ad esempio, la nuova associazione Women in Plastics - di cui sono orgogliosamente una associata - nata per promuovere una cultura della sostenibilità sociale e ambientale e per migliorare l'immagine della plastica attraverso i suoi utilizzi più virtuosi.



Il 2025 per Ferrarini & Benell è un anno importante: festeggiate 60 anni di attività nei trattamenti superficiali. Quali sono le aspettative per quest'anno?

Dal 1965, Ferrarini & Benelli ha percorso un cammino di crescita costante e oggi siamo partner di riferimento riconosciuto da clienti diretti e costruttori in tutto il mondo.

Stiamo investendo in Ricerca e Sviluppo per migliorare ulteriormente l'efficienza energetica dei nostri trattamenti superficiali, riducendo l'impatto ambientale e offrendo soluzioni sempre più performanti ai clienti. Siamo inoltre costantemente impegnati a sviluppare nuovi mercati all'estero e nuove applicazioni per il trattamento plasma.

A livello personale, la mia sfida è continuare a crescere come leader, ispirando il mio team e promuovendo un ambiente di lavoro dinamico e inclusivo. Sto inoltre iniziando a partecipare attivamente a gruppi di lavoro e associazioni (Women in Plastics e Donne imprenditrici di Confimi) che hanno l'obiettivo di promuovere la parità di genere nel mondo del lavoro.

<https://it.ferben.com/>



Risparmio energetico

- Soluzioni per lo stampo



Dispersione termica
Meno di **<3°**

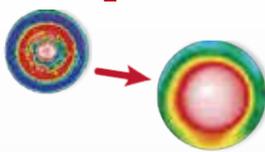


Tempo di vulcanizzazione
-60%

Ottimizzazione del **bilancio di riempimento** e della **distribuzione termica** delle cavità.

- Soluzioni per l'unità di iniezione

TempInverter®



Aumento della **qualità** e della **produttività**.

Risparmio energetico
tra il **10%** e il **15%**

- Soluzioni per l'impianto idraulico



Consumo di energia
-30%
per ciclo

Servo Dive & Drive

UN'OFFERTA COMPLETA
PER **TUTTE LE PARTI**
IN GOMMA



RPM | www.rpm-srl.it - ☎ +39 030 68 57 425

REP ITALIANA | www.repinjection.it - ☎ +39 011 42 42 154

Contattateci per discutere i vostri progetti: commercial@repinjection.com

PRODUZIONE 5.0 A PORTATA DI MANO, UN TEAM DI ESPERTI IN TUTTA ITALIA!

Consumo di energia
-50%

Consumi monitorati e controllati



Movimentazione
elettrica con motori
da solo **1,5 kW**

Potenza motore
da **11 kW** contro
37 kW di una
pressa idraulica



Impianto
I/O link
per una
produzione
**costantemente
monitorata**

